



בקול - ארגון כבדי שמיעה ומתחרשים (ע"ר)

המטה לשילוב אנשים עם מוגבלות בשוק העבודה  
משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה



# ממצאים עיקריים מסקר כבדי השמיעה בישראל

יום השמיעה הארצי, 26 במאי 2010

# ש 1 : הקדמה

## □ רקע:

- שיתוף פעולה בין ארגון "בקול" לבין המטה לשילוב אנשים עם מוגבלות בשוק העבודה, שבמשרד התמ"ת
- חלק מפרויקט העשרת מידע ומאגר נתונים אודות אנשים עם מוגבלות בישראל
- יצוגיות חלקית

## □ מטרת הסקר:

- העמקת ההיכרות עם האוכלוסייה (היבטים סוציו-דמוגרפיים, תעסוקה, מאפייני הלקות והשלכותיה ועוד)
- בחינת צרכים וחסמים של אנשים עם לקות שמיעה
- בסיס לפיתוח מדיניות ותכניות

## ש 2 : מתודולוגיה – שלב א'

6,600 אנשי קשר של ארגון "בקול"

2,500 נדגמו לסקר באופן אקראי

שאלוני דואר נשלחו לנדגמים (מרץ 2009) + גלויות תזכורת (אפריל 2009)

528 השיבו ושלחו שאלוני דואר מלאים (שיעור השבה של 21%)

## ש 3 : מתודולוגיה – שלב ב'

בוצעה פנייה ל- 1,789 מהנדגמים לצורך ראיון טלפוני (זהה לשאלון הדואר)<sup>1</sup>  
בשלב זה הוחלט להגביל את הסקר למשתתפים בגילאי העבודה (18-67)

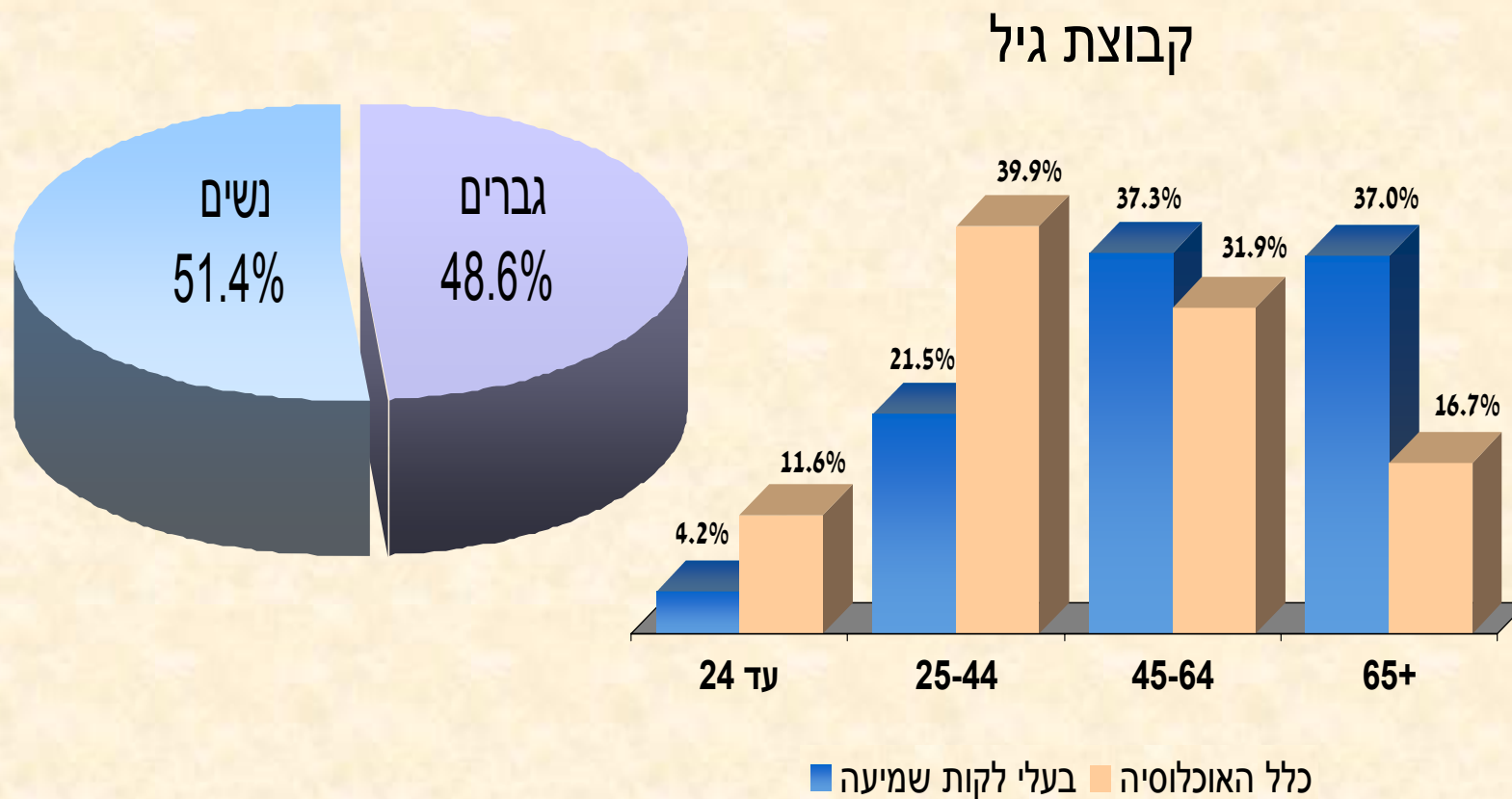
348 השיבו על השאלון הטלפוני<sup>2</sup> (שיעור השבה של 28% בקבוצת הגיל המבוקשת)  
בנוסף התקבלו 40 שאלוני דואר מלאים נוספים.

בסה"כ N=851 שאלונים מלאים ותקינים<sup>3</sup>

<sup>1</sup> 1,789 = 183 (לא אותרו/סירבו) – 528 (משיבים) – 2,500 נדגמים; <sup>2</sup> 38 מהם השיבו על שאלון מקוצר.

<sup>3</sup> בשל מיעוט המשיבים שאינם מהמגזר היהודי (11 איש בלבד) הוחלט להתייחס במחקר זה לאוכלוסיה היהודית בלבד.

## ש 4 : מאפיינים דמוגרפים של המשיבים



הערה: הנתונים המתייחסים לכלל האוכלוסיה מתבססים על הסקר החברתי 2008 (למ"ס).

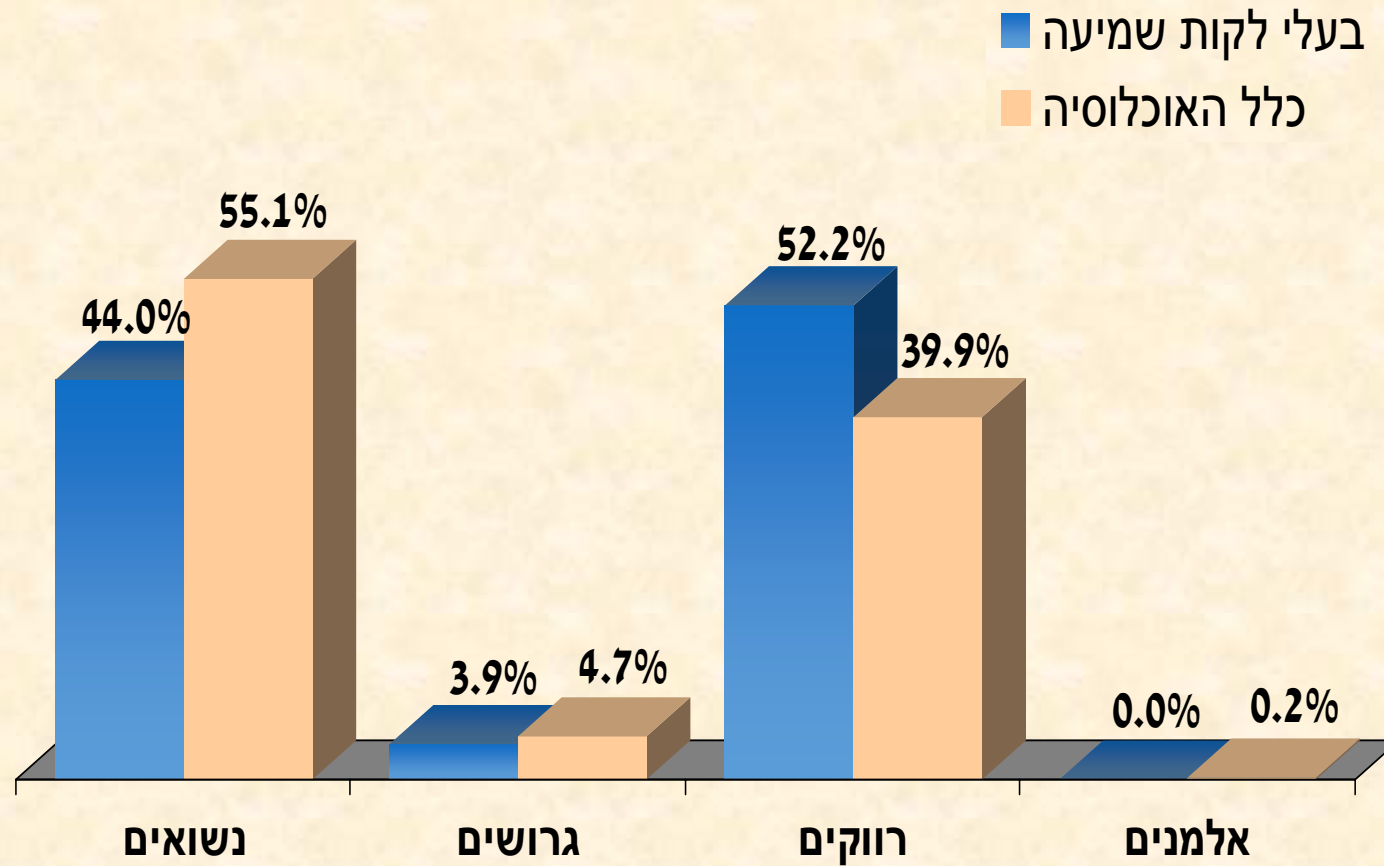
## ש 5 : מאפיינים דמוגרפים (המשך)



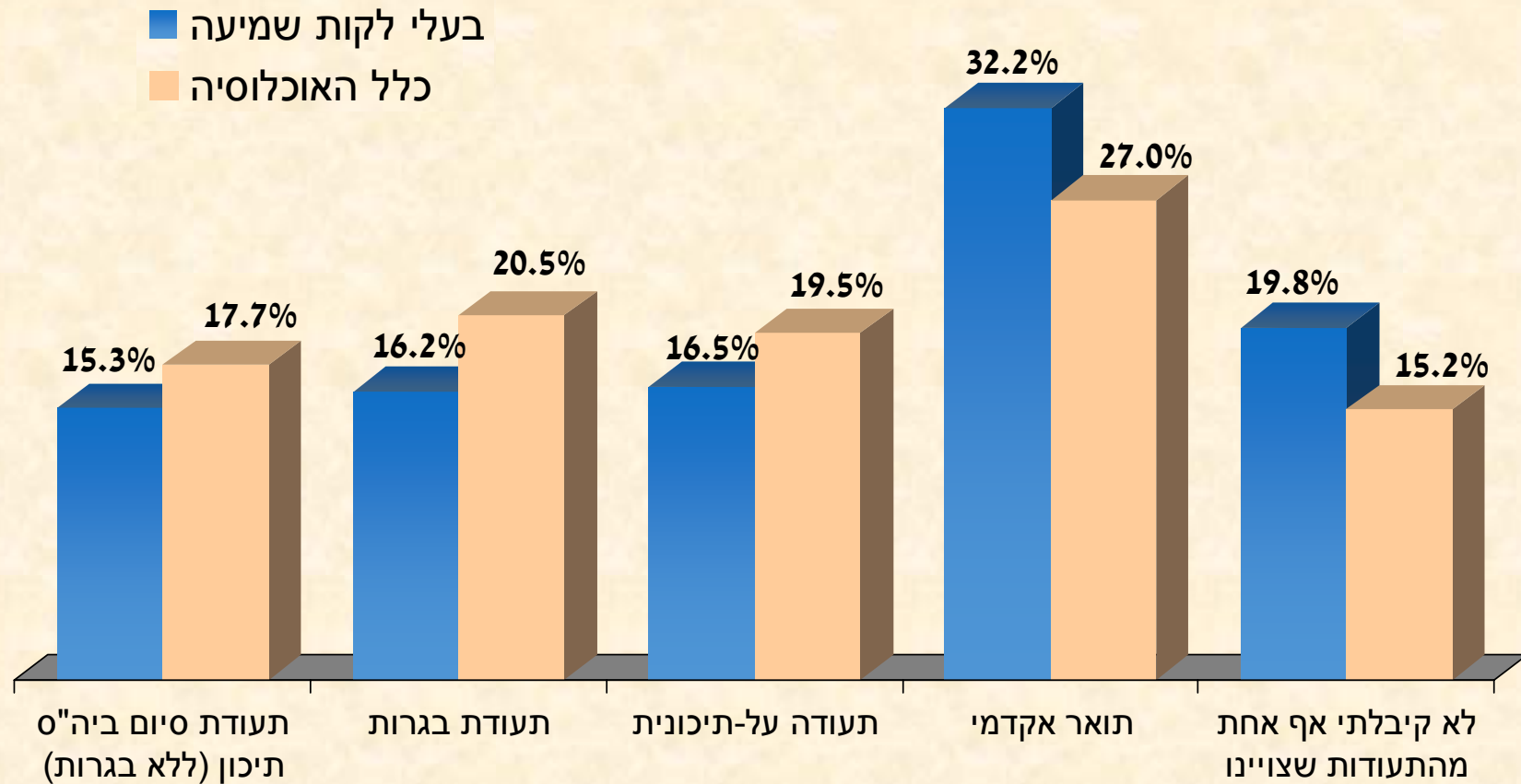
<u>מקום לידה וותק</u>	
57.9%	ילידי הארץ
39.1%	עולים עד 1990
2.9%	עולים 1990 ואילך

<u>דתיות (בקרוב יהודים)</u>	
4.8%	דתי מאוד, חרדי
11.5%	דתי
32.3%	מסורתי
51.4%	לא דתי, חילוני
(N=851) 100%	סה"כ

## ש 6 : מצב משפחתי (גילאי 20-44)

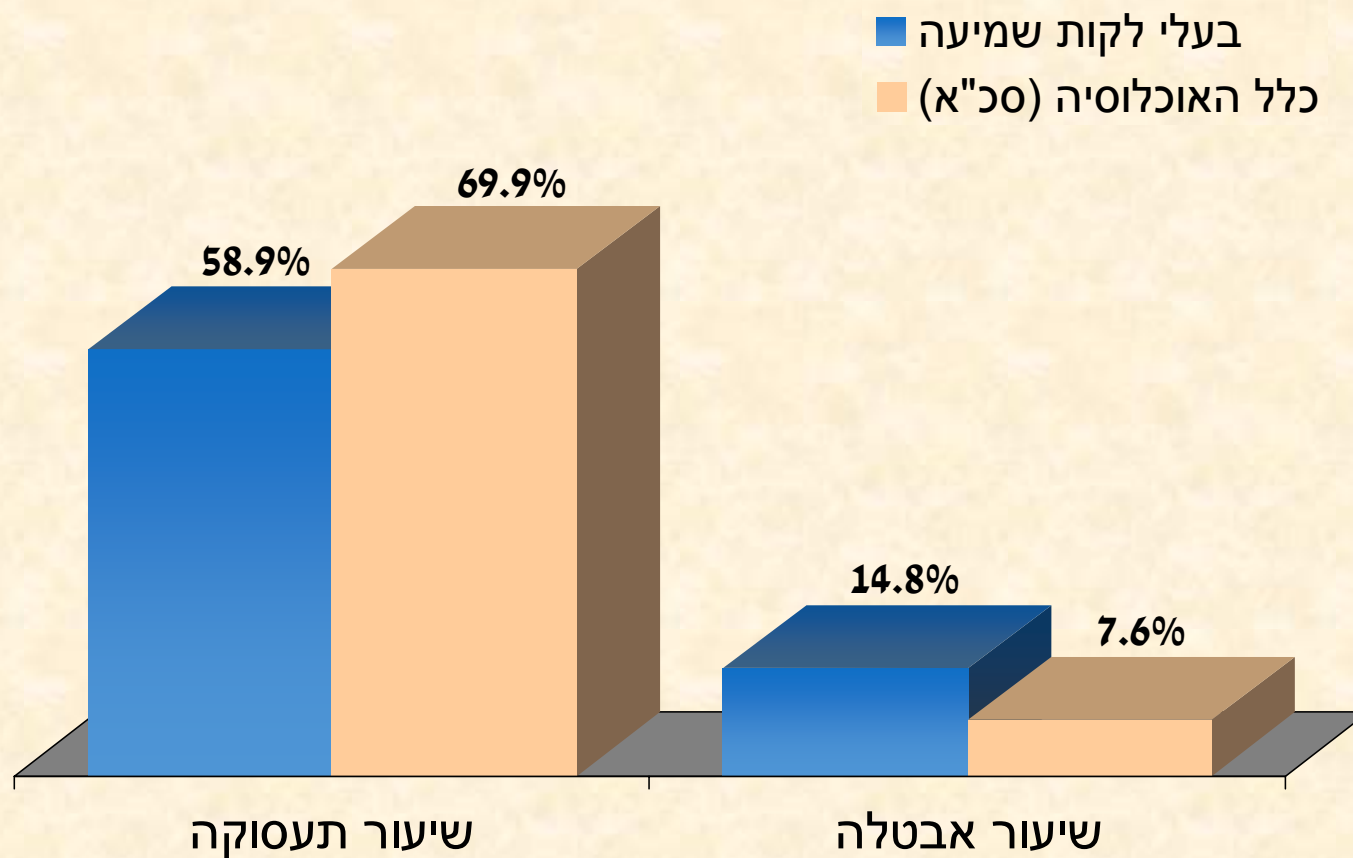


## ש 7 : סוג תעודה אחרונה



11% בלבד ציינו כי למדו בעבר במסגרת המיועדת רק ללקויי שמיעה

## ש 8 : שיעורי תעסוקה ואבטלה (גילאי 20-64)



מקורות: סקר אנשים עם לקות שמיעה, משרד התמי"ת ו"יבקול"י (N=310 בקרב גילאי 20-64).  
סקר כוח אדם 2009, למ"ס

## ש 9 : שיעורי אבטלה לפי מאפייני הפרט (בקרוב גילאי 20-64)

- שיעור האבטלה בקרב הנשים גבוה במיוחד ועומד על **18.3%**, לעומת **11.2%** בקרב הגברים לקויי השמיעה.
- בקרב בעלי לקות חמורה **אחד מכל חמישה** הינו מובטל, קרי אינו מועסק המחפש עבודה.
- שיעורי אבטלה גבוהים במיוחד התגלו בקרב גילאי העבודה הצעירים **25-34**, כאשר **אחד מכל ארבעה** נמצא מובטל.

# ש10 : מהי הסיבה העיקרית לכך שאינך עובד כיום?

(גילאי 20-64)



**63% ממחפשי העבודה דיווחו כי לקות השמיעה מקשה במידה רבה או במידה רבה מאוד על מציאת מקום עבודה**

מקור: סקר אנשים עם לקות שמיעה, משרד התמי"ת ו"בקול" (N=216 בקרב לא עובדים בגילאי 20-64).

# ש11 : השפעות לקות השמיעה במקום העבודה

(בקרוב עובדים בגילאי 20-64)

31% דיווחו כי חשו אפליה או יחס לא הוגן בעבודה על רקע לקות

השמיעה.

29% סבורים כי לקות השמיעה פוגעת בסיכוייהם לקבל קידום במקום

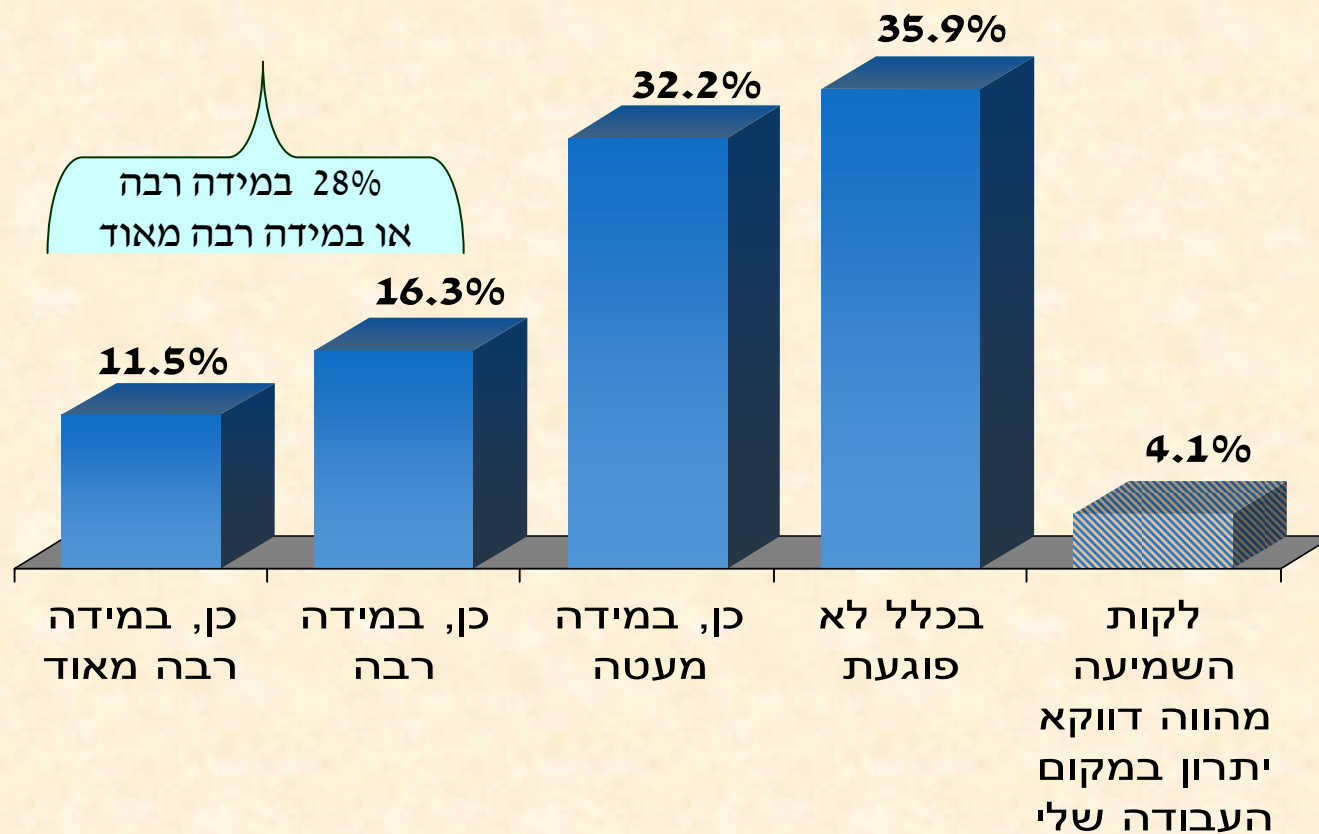
העבודה.

22% דיווחו כי לקות השמיעה מקשה עליהם ביצירת קשרים חברתיים

במקום העבודה.

# ש12 : האם לדעתך לקות השמיעה פוגעת בתפקוד

שלך בעבודה? (בקרוב עובדים בגילאי 20-64)

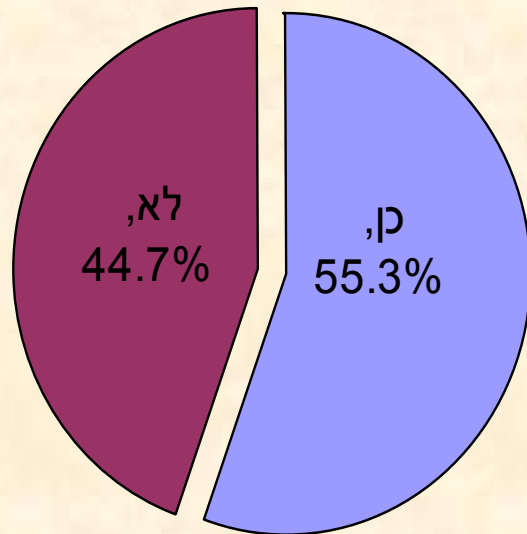


מקור: סקר אנשים עם לקות שמיעה בישראל, משרד התמ"ת ו"ביקול" (N=310 בקרב עובדים בגילאי 20-64).

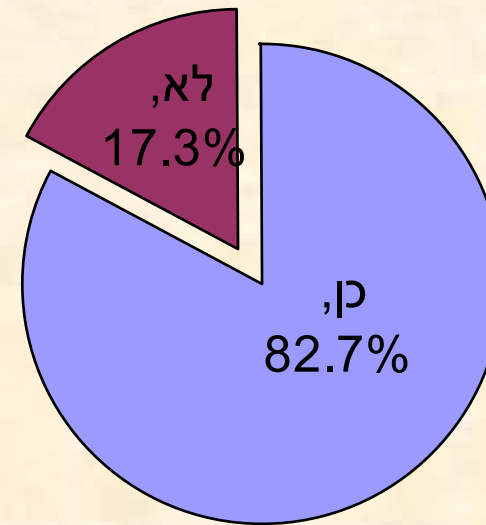
# ש13 : התאמת התפקיד והשכר להשכלתו ולכישוריו

של הפרט (בקרב עובדים בגילאי 20-64)

האם לדעתך שכר מתאים להשכלתך ולכישוריך?



האם לדעתך תפקידך בעבודה מתאים להשכלתך ולכישוריך?



מקור : סקר אנשים עם לקות שמיעה בישראל, משרד התמי"ת ו"י בקול"י (N=310 בקרב עובדים בגילאי 20-64).

# ש14 : העסקת עובדים נוספים בעלי לקות שמיעה

והתאמות במקום העבודה (בקרוב עובדים בגילאי 20-64)

**33%** בלבד מקרב לקויי השמיעה  
המועסקים מודעים לכך שהמדינה  
נותנת מענק כספי למעסיקים  
בכדי להתאים את מקום העבודה  
לאנשים עם לקות שמיעה

- **23%** ציינו כי במקום עבודתם מועסקים עובדים נוספים בעלי לקות שמיעה.
- **50%** העריכו כי מעסיקיהם יהיו מוכנים להעסיק עוד עובדים בעלי לקות שמיעה.

מוקד המידע בנושא השתתפות המדינה במימון התאמות במקום העבודה :

טלפון: 073-2955672 פקס: 073-2955527

דוא"ל: [shiluv\\_ov@marmanet.co.il](mailto:shiluv_ov@marmanet.co.il)

אתר האינטרנט: [www.moital.gov.il/mugbalut](http://www.moital.gov.il/mugbalut)

**תודה רבה !**